



STOCK IN
TRANSITION



POLYAMID 380T

Reißverschlussöffnung

2 Fronttaschen mit Reißverschluss

2 Innentaschen

Niedriger Stehkragen

Eingliedrige Passform

Verstaubar im passenden Beutel

Pflege



Zusammensetzung

Außenmaterial und Futter: 100% Polyamid.
Füllung (Achtung, Bestandsübergang im
Gange): 90% Daunen und 10% Federn, solange
der Vorrat reicht. Danach Übergang auf 60%
Sorona 40% recyceltes Polyester.

Verfügbare Farben



Royal
blue



Black



French
navy



Metal
grey

Ein engagiertes Produkt



Zubehör



SOL'S WILSON BW
MEN
02889



SOL'S WILSON BW
WOMEN
02890



SOL'S WILSON
WOMEN
02899

Verfügbare größen



Größen	S	M	L	XL	XXL	3XL
A/B	70/54	71/57	72/60	73/63	74/66	75/69

Verpackung

Kartongröße : 60 x 40 x 40 cm

Gewicht pro Karton : 4.00 kg



10



1

Personalisierung

- **Stickerei** : Eine Technik, die in der Regel für Personalisierungen verwendet wird, die auf ein hochwertiges Aussehen abzielen. Diese Technik ist am beständigsten gegen Waschen und Gebrauch. Die Stickerei kann direkt auf das Produkt aufgebracht werden oder durch bestickte Patches. Sie kann mit Dickeneffekten (mit Schaumstoff) oder durch Aufnäher erfolgen, die dann auf dem Endprodukt angebracht werden und so Materialvariationen ermöglichen.
- **Biegen** : Dies ist die empfohlene Markierungstechnik für kleine und mittlere Serien. Es gibt verschiedene Optiken: glatt, samtig, fluoreszierend, glitzernd, gold- und silberfarben. Es handelt sich um heißklebende Vinylmaterialien, die durch Heißpressen zugeschnitten und verklebt werden. Sie eignen sich sehr gut für eine Vielzahl von Medien und Materialien.
- **Overdracht** : Die richtige Technik für alle Materialien. Sie wird für Gepäck, schwere Kleidungsstücke und schwer zugängliche Flächen empfohlen. Bei dieser Methode wird die Markierung von einem Papierträger durch Heißkleben auf das Kleidungsstück übertragen. Das Aufkleben der Markierung führt bei leichten Materialien zu einer Steifigkeit im Bereich der Markierungszone, das Produkt behält jedoch seinen Tragekomfort.