



### SOFTSHELL 270

Reißverschlussöffnung

2 Seitentaschen und 1 Brusttasche mit Reißverschluss

Kontrastierende Schieber

Elastische Borte an den Ärmelbündchen und am Saum

### Pflege



### Zusammensetzung

94 % recyceltes Polyester - 6 % Elasthan  
3 Schichten

Innenseite Fleece: 100 % Polyester

5000 mm membran - Wassersäule und atmungsaktiv

### Verfügbare Farben



Pepper red



Abyss blue



Royal blue



Forest green



Black



Charcoal grey

### Ein engagiertes Produkt



### Zubehör



SOL'S FALCON MEN  
03827



SOL'S FALCON BW  
MEN  
03825



SOL'S FALCON  
WOMEN  
03828

### Verfügbare Größen

---



Größen	S	M	L	XL	XXL	3XL
A/B	62/47	64/50	66/53	68/56	70/59	72/62

### Verpackung

---

Kartongröße : 50 x 41 x 17 cm

Gewicht pro Karton : 4.00 kg



### Personalisierung

---

- **Stickerei** : Eine Technik, die in der Regel für Personalisierungen verwendet wird, die auf ein hochwertiges Aussehen abzielen. Diese Technik ist am beständigsten gegen Waschen und Gebrauch. Die Stickerei kann direkt auf das Produkt aufgebracht werden oder durch bestickte Patches. Sie kann mit Dickeneffekten (mit Schaumstoff) oder durch Aufnäher erfolgen, die dann auf dem Endprodukt angebracht werden und so Materialvariationen ermöglichen.
- **Biegen** : Dies ist die empfohlene Markierungstechnik für kleine und mittlere Serien. Es gibt verschiedene Optiken: glatt, samtig, fluoreszierend, glitzernd, gold- und silberfarben. Es handelt sich um heißklebende Vinylmaterialien, die durch Heißpressen zugeschnitten und verklebt werden. Sie eignen sich sehr gut für eine Vielzahl von Medien und Materialien.
- **Overdracht** : Die richtige Technik für alle Materialien. Sie wird für Gepäck, schwere Kleidungsstücke und schwer zugängliche Flächen empfohlen. Bei dieser Methode wird die Markierung von einem Papierträger durch Heißkleben auf das Kleidungsstück übertragen. Das Aufkleben der Markierung führt bei leichten Materialien zu einer Steifigkeit im Bereich der Markierungszone, das Produkt behält jedoch seinen Tragekomfort.