



### Cores disponíveis



CarboGrey/Black

She Beige/Beige

Army/Dark Army



### Sherpa 440

Abertura principal e bolsos laterais com fecho de nylon invertido contrastante  
Bolso peitoral contrastante em taslon com fecho de nylon invertido  
Bainhas das cavas e parte inferior do corpo contrastantes em taslon  
Fita do fecho preta com detalhes refletores  
Parte inferior com cordões elásticos de aperto e terminais contrastantes  
Corte confortável  
Costas ligeiramente mais compridas

### Manutenção



### Composição

70% poliéster reciclado - 30% poliéster  
Forro polar 100% poliamida

### Um produto comprometido



### Produtos Relacionados



SOL'S FURY  
04042

## Tamanhos disponíveis



Tamanhos	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL
A/B	64/52	68/55	69/58	70/61	71/64	72/67	74/70

## Packaging

Tamanho da caixa : 60 x 40 x 30 cm

Peso por caixa de cartão : 8.00 kg



10



1

## Personalização

- **Bordado** : Esta técnica é geralmente utilizada para personalização com vista a um acabamento de alta qualidade. Esta técnica é a mais resistente à lavagem e utilização. O bordado pode ser aplicado directamente no produto ou através de remendos bordados. Pode ser feito com efeitos de espessura (com espuma) ou através de remendos que serão depois afixados no produto final, permitindo variações nos materiais.
- **Flex** : É a técnica de marcação recomendada para séries pequenas e médias. Há vários aspectos: liso, veludo, fluorescente, brilhante, ouro e prata. Estes são vinílicos de ferro sobre ferro que são cortados e colados por prensagem a quente. São muito bem adaptados a uma vasta gama de materiais e substratos.
- **Transfer** : A técnica certa para todos os materiais. É recomendado para bagagem, peças de vestuário pesadas, superfícies de difícil acesso. Consiste em transferir a marcação de um suporte de papel para a peça de vestuário através de colagem a quente. A marcação por colagem traz rigidez aos suportes luminosos ao nível da zona de marcação, no entanto, o produto mantém todas as suas qualidades de conforto.